



LES CHÈVRES DE MONTAGNE PROXIMITÉ PLEIN AIR

Émilie Richard - co-directrice Communauté des chèvres de montagne



LES CHÈVRES DE MONTAGNE



- Les chèvres de montagne représente la plus grand communauté de plein air pour femmes au Canada.
- OBNL fondé en 2015
 - Regroupement social à service professionnel







JUSTE.
ÊTRE.







MISSION

Faciliter l'accès aux activités de plein air pour les femmes en développant leur confiance sur le terrain tout en leur permettant de repousser leurs limites, quelles qu'elles soient.





POURQUOI entre
femmes





LES FEMMES EN PLEIN AIR

ENCORE D'ACTUALITÉ - APRÈS 10 ANS

- < 1/3 des professionnelles en plein air au Canada et au Québec
- Écart marqué : canot, vélo de montagne, escalade, kayak et mer
- Le plaisir comme levier, plus que jamais (vélo)
- Plus le niveau d'expertise augmente, moins il y a de femmes

Esprit de communauté sentiment d'appartenance

(Outdoor foundation 2019 ; Péloquin et al. 2017, statistique Canada 2016)





LES FEMMES EN PLEIN AIR D'OÙ VIENT L'ÉCART

- Rôles sociaux associées aux femmes
- Dynamique de genre sur le terrain (Dilley et Scraton, 2006)
 - Second de cordée - double standard
 - Prise de décision et passivité
 - Démonstration de leur compétence auprès des pairs (Ouellet et Laberge, 2021)
- La pertinence de se regrouper
 - Leadership partagé (Berdahl et Anderson, 2005)
 - Reconnaissance compétences
 - Autonomie physique / sentiment communauté

*(Outdoor foundation 2019 ; Péloquin et al. 2017,
statistique Canada 2016)*



LES FEMMES EN PLEIN AIR

UN ÉCART ENCORE PRÉSENT

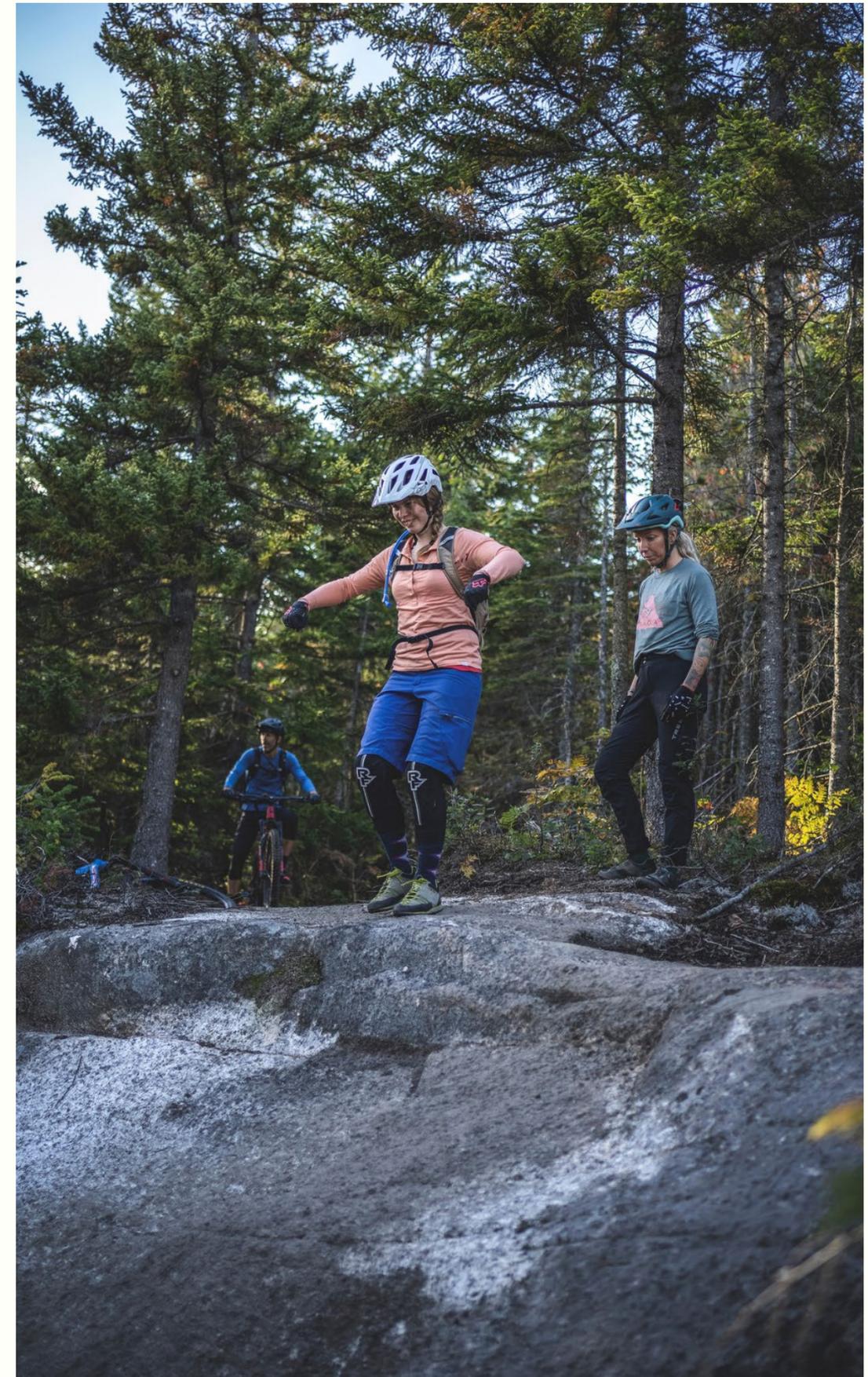
- 15 et 20% des guides de montagnes en ski, escalade et rando pédestres, 30% des instructeurs de via Ferrata et 25% kayak de mer et canot
- Traitement médiatique différent
- Valorisation de la masculinité dans le plein air

(Lorie Ouellet, Genre et plein air, manuel réflexif et pratique (2020), Outdoor foundation 2019 ; Fraysse et Mennesson, 2009 ; Frohlick, 2005 ; Jarvis, 2007 ; McNiel et al., 2012 ; Stoddart, 2011 ; Weatherby et Vidon, 2018))





Démontrer qu'on peut
pratiquer des sports de
plein air et évoluer sans
être dans la performance.





CE QUI FONCTIONNE LE PLAISIR AVANT TOUT

- Les clubs
 - Même groupe pour 5 à 6 semaines
 - Appartenance + sécurité
 - Équipe d'expert.es tout au long
 - Aspect social - partenaires
- « Tout inclus »
 - Prise en charge complète
 - Prêt équipement technique et support
 - Partage connaissances technique / théorique - autonomie
 - Formulaire et communications claires





CE QUI FONCTIONNE LE PLAISIR AVANT TOUT

- Communications claires
 - Non performance
 - Objectifs
 - Niveau - initiation ou regroupement social
 - Équipement
 - Point de rencontre - horaire
 - Équipe terrain





Mettre l'accent sur tout ce qui fait partie d'une journée en plein air. Pas « juste » la sortie, la ligne, le saut,...





AU-DELÀ DU SPORT

- Accueil
 - Breuvage, collations
- Après
 - Regroupement - échange
 - Apéro
- Moments repas
- Coffre à outils
 - Clinique mécanique, démo équipement, atelier technique





INCLUSIVITÉ- DIVERSITÉ

- Photos : barrière d'accessibilité?
- Ce sur quoi on peut miser
 - Âge
 - Forme physique
 - Expérience / bagage
 - Diversité des corps





INCLUSIVITÉ- DIVERSITÉ

- Travail d'équipe
- Intersectionnalité
- Allier les forces
 - Plein air -
intégration
- Expertise













MERCI!

emilier@leschevresdemontagne.com

