Proximité Plein Air

.GUIDE DE NORMES

UNE INITIATIVE DE

ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DU LOISIR PUBLIC

EN PARTENARIAT AVEC

Parq Parcs régionaux du Québec

RPAQ RÉSEAU PLEIN AIR QUÉBEC

RENDUE POSSIBLE GRÂCE

Québec

PROXIMITEPLEINAIR.CA

.CONTENU

.1 LOGO

.2 FORME

.3 COULEURS

.4 TYPOGRAPHIE

.5 APPLICATION

.UTILISATION DU LOGO

.1

.1 LOGOTYPE

Proximité
Plein Air

Proximité
Plein Air

.1 LOGOTYPE

Proximité
Plein Air

Proximité
Plein Air

.1 LOGOTYPE - ZONE DE SÉCURITÉ

.1 LOGOTYPE - À NE PAS FAIRE

Déformer

Changer la couleur

Utiliser une seule couleur

Déplacer l’isotype

Enlever l’isotype

Inverser les couleurs

.1 LOGOTYPE - ISOTYPE

.1 LOGOTYPE - SIGNATURE

Proximité
Plein Air

UNE INITIATIVE DE

ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DU LOISIR PUBLIC

EN PARTENARIAT AVEC

Parq
Parcs régionaux du Québec

RÉSEAU PLEIN AIR QUÉBEC

RENDUE POSSIBLE GRÂCE

Québec

Proximité
Plein Air

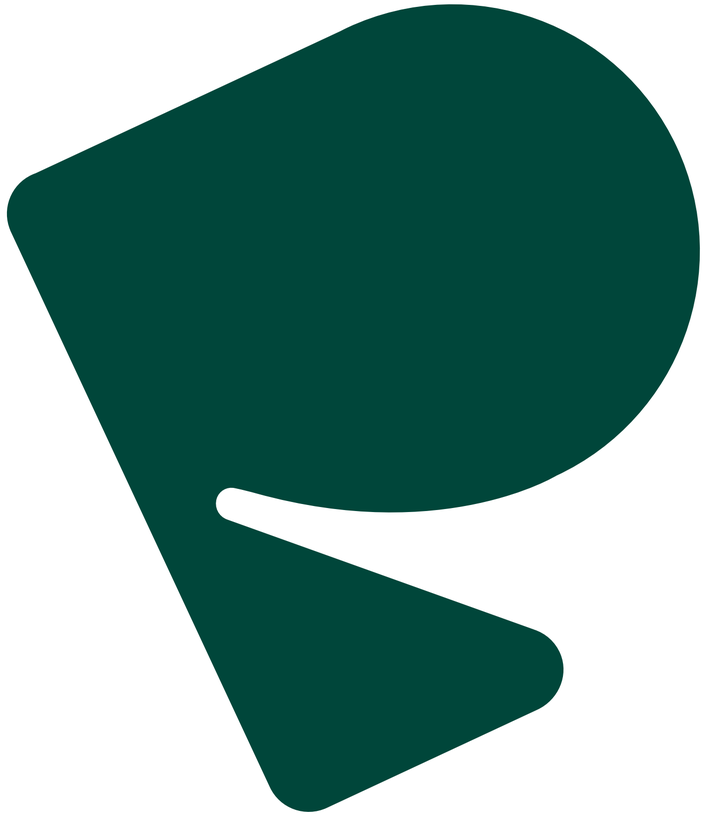
Une initiative de

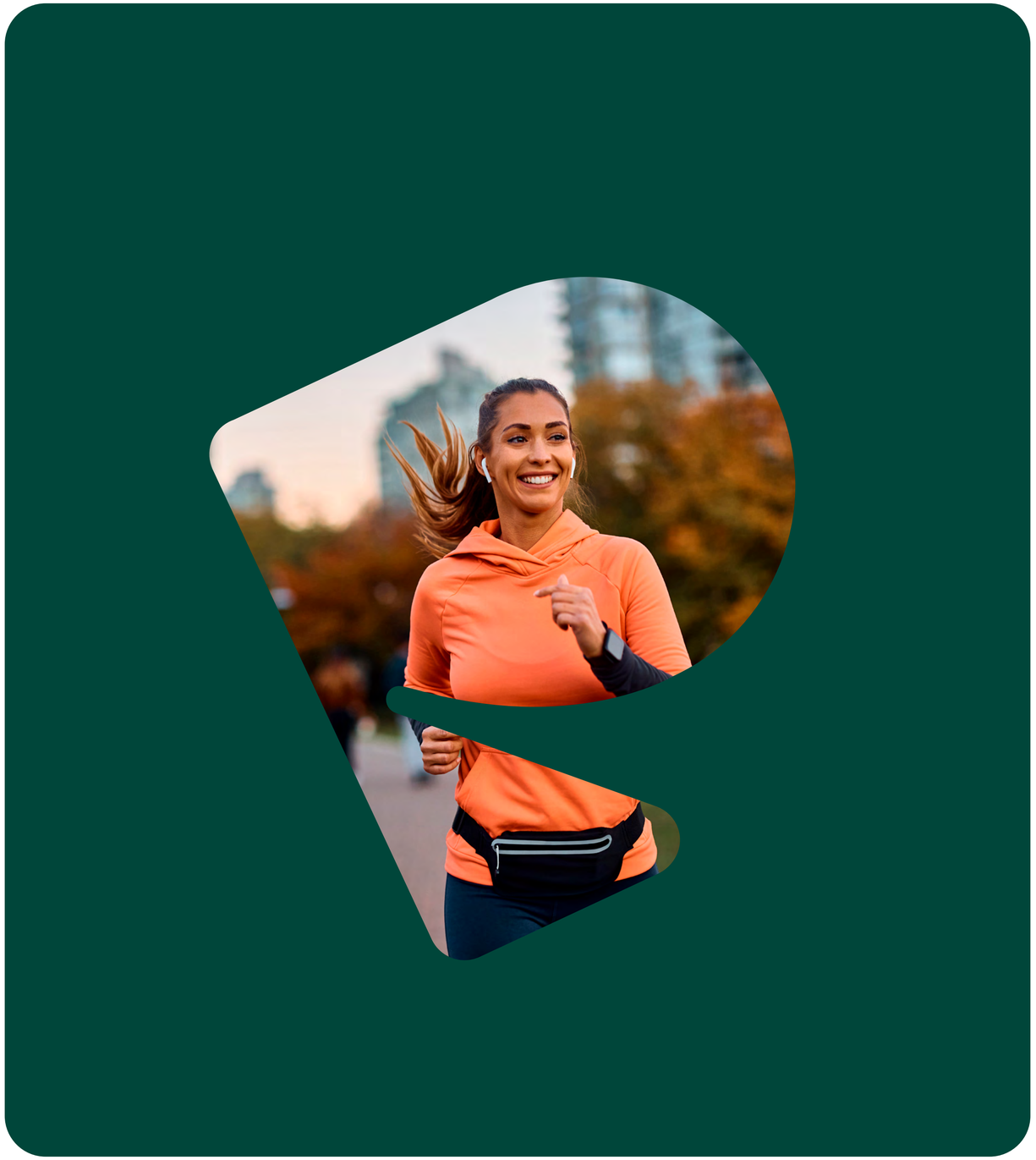
BC2 | Québec

.2

.UTILISATION DE LA FORME

.2 FORMES - INSERTION IMAGERIE PRINCIPALE





Utiliser cette forme principalement pour insérer une image.
Il faut respecter l’angle de 25°. Dans certains cas, il est possible de jouer avec cet angle si la disposition ne s’y prête pas.

.2 FORMES - INSERTION IMAGERIE SECONDAIRE

Il s’agit d’une seconde option où l’on peut aussi utiliser cette forme pour insérer une image et en laisser ressortir une partie. Ne pas lui donner d’angle.

.2 FORMES - INSERTION STROKE IMAGERIE

Il s’agit d’une option où l’on peut utiliser un contour dans une image en jouant pour l’intégrer à l’objet que l’on souhaite mettre de l’avant. S’assurer d’uniformiser l’épaisseur du trait.

.3

.UTILISATION DES COULEURS

.3 COULEURS

Ces couleurs peuvent être aussi utilisées occasionnellement pour un fond.

PRIMAIRE

Vert forêt

Utiliser cette couleur principalement pour les fonds.

		C 91
	R 0	**M** 46
	V 72	**Y** 71
HEX #00483d	**B** 61	**K** 46

SECONDAIRE

Vert plein air

Utiliser cette couleur principalement pour les titres, ou autres éléments comme isotype, partenaires, contours, etc.

		C 70
	R 49	**M** 0
	V 192	**Y** 56
HEX #31c095	**B** 149	**K** 0

JAUNE SOLEIL

Utiliser pour les titres, contours.

		C 18
	R 224	**M** 0
	V 255	**Y** 100
HEX #e0ff18	**B** 24	**K** 0

BLEU QUÉBEC

Utiliser pour les titres, contours.

		C 73
	R 83	**M** 58
	V 113	**Y** 0
HEX #5371cb	**B** 203	**K** 0

GRIS PROXIMITÉ

Utiliser pour les titres, contours.

		C 18
	R 204	**M** 21
	V 195	**Y** 4
HEX #ccc3d8	**B** 216	**K** 0

TEXTE

Utiliser pour tous les textes.

		C 0
	R 255	**M** 0
	V 255	**Y** 3
HEX #fffff5	**B** 245	**K** 0

.4

.UTILISATION DE LA TYPOGRAPHIE

.4 TYPOGRAPHIE - TITRE

Corporate A Condensed

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz

1234567890@&?!$()#

MESSAGE PRINCIPAL

Utiliser la police de caractères Corporate A Condensed, toujours en bas de casse, pour les messages principaux tels que les titre.

.4 TYPOGRAPHIE - AUTRE TEXTE

General Sans

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz

1234567890@&?!$()#

MESSAGE SECONDAIRE

Utiliser la police de caractères General Sans, en capitale ou en bas de casse, pour les messages secondaires tels que les textes.

EXEMPLE 1

Deux couleurs utilisées.
- Titre vert plein air
- Texte blanc

Message principal

Lorem ipsum inum lia convena, num sente.

Message secondaire bas de casse

Bis, ditus cons adducemo inum lia convena, num intieniae fur liqueressim inendaci sente me tia.

Message secondaire capitale

BIS, DITUS CONS ADDUCEMO INUM LIA CONVENA, NUM INTIENIAE FUR LIQUERESSIM INENDACI SENTE ME TIA.

EXEMPLE 2

Une seule couleur utilisée.
- Titre gris proximité
- Texte gris proximité

Message principal

Lorem ipsum inum lia convena, num sente.

Message secondaire bas de casse

Bis, ditus cons adducemo inum lia convena, num intieniae fur liqueressim inendaci sente me tia.

Message secondaire capitale

BIS, DITUS CONS ADDUCEMO INUM LIA CONVENA, NUM INTIENIAE FUR LIQUERESSIM INENDACI SENTE ME TIA.